

人が集まるところに都市の魅力がありますので、商店街など、人の集まる場所をきちっとマネジメントしていこう。こういうことをやってきました。

都市の価値を高める

豊田のまちづくり、都心交通ビジョンもそうですが、最終的な目標は都市の価値を高めることです。しかし、どういう価値を高めていくかというのはそれぞれのまちによって違います。横浜で仕事をしているときにも、自分の中でイメージを描きながらやってきました。豊田には横浜とは違った資源があります。特に産業。世界水準の産業活力があります。一方、豊田に来て非常に感心したことの1つでもあります、自然が身近に残っていること。産業と自然の両方を持っている都市はなかなかないので、それをどう生かしていくか。豊田の価値は何か、何を高めていけばいいのか、それが都心ビジョンの中にも示されていると思います。

これは私たちが横浜で進めている創造都市構想です。都市の中にある活力、新しい活力はどこから生まれてくるのか。今朝の新聞にも出ていたように、日本の人口はどんどん減ります。これは事実ですが、われわれ一人一人が持っているポテンシャルは高いはずで。先ほどのビジョンの中にもありましたが、年をとったら何もできないというわけではなく、さらにいろいろな活動ができます。大きなものを動かすのではなく、一人一人の持っている力を集積させていくのです。その新しいものを生み出していく力、一人一人の創造力を発揮できる都市が今、横浜で考える創造都市構想です。こういうことを私は考えています。

